



B a u s t e i n e

Lean Enterprise und
operative Restrukturierung



Steigerung der Effizienz als Daueraufgabe begreifen

Im Leben eines Unternehmens gibt es immer wieder auch schwierige Phasen – durch äußere Krisen oder auch durch innere Versäumnisse. In solchen besonderen Umständen ist es wichtig, sich ein ungeschminktes Bild der Lage zu machen und energisch umzusteuern. Aber besser ist natürlich, es gar nicht erst so weit kommen zu lassen. Gute Unternehmen begreifen die Steigerung der Effizienz als Daueraufgabe, die immer wieder dazu führt, die bestehenden Prozesse kritisch in Frage zu stellen.

Solche Situation verlangen nach dem kritischen Blick von außen, aber gleichzeitig nach dem neuesten methodischen Know how. Wo liegen die Stärken und Schwächen des Unternehmens? Wo steht es im Vergleich zu den Wettbewerbern? Wie kann man Effizienzpotenziale identifizieren und kostengünstig umsetzen?

Strategy for People ist eine Unternehmensberatung, die Sie auf diesem Weg umfassend und ganz praktisch begleitet. Unsere Berater stellen das Zusammenspiel unterschiedlicher Kompetenzen zur Verfügung, das für eine nachhaltige Effizienzsteigerung unerlässlich ist. Und unsere Berater wissen, wovon sie sprechen: Sie haben als Führungskräfte erfolgreiche Sanierungen und Restrukturierungen von Unternehmen verantwortet.

In Unternehmenskrisen muss man schnell und konsequent handeln. Besser jedoch ist, es durch vorausschauendes Handeln gar nicht erst soweit kommen zu lassen.

Der Effizienzsteigerung eine langfristige Perspektive geben

Die Krise als Chance nutzen – das klingt wie eine abgedroschene Floskel. Keine Frage, in einer Unternehmenskrise kann es notwendig sein, kurzfristig schmerzhaft Einschnitte vorzunehmen – schmerzhaft für die Mitarbeiter und schmerzhaft für manche unternehmerischen Träume und Projekte. Viele Beispiele zeigen jedoch, dass eine Unternehmenskrise tatsächlich zu neuer Stärke führen kann, denn alles wird auf den Prüfstand gestellt.

Aber durch Kostensenkung allein wird eine Krise nicht zur Chance. Auch in der schwierigsten Phase darf man nicht die Frage vernachlässigen, warum ein Kunde das Produkt des Unternehmens kaufen soll. Man darf nicht Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens wegsanieren, man muss sie stärken. Gerade in einer Turn-around-Situation benötigt man ein klares Bild davon, wie das Unternehmen am Ende aussehen soll.

Strategy for People ist ein erfahrener Partner, wenn es darum geht, Restrukturierungen und Effizienzsteigerungen gesamtheitlich zu betrachten und in den Zusammenhang einer nachhaltigen Unternehmensperspektive zu stellen. Und unsere Arbeit besteht nicht nur in klugen Empfehlungen, sondern wir helfen Ihnen konkret bei der Umsetzung.

Gerade in einer Turn-around-Situation benötigt man ein klares Bild davon, wie das Unternehmen in der Zukunft aussehen soll.

Die Menschen im Unternehmen von Anfang an einbeziehen

Natürlich, bei Restrukturierung und Effizienzsteigerung geht es um Prozesse und Organisation, es geht um Sortimentsvielfalt und Kapitalbindung, vielleicht auch um neue Maschinen oder Trennung von Unternehmensteilen. Aber Restrukturierungen werden scheitern, wenn sie nicht den Faktor Mensch in umfassender Weise berücksichtigen – und nicht nur, weil Personal ein Kostenfaktor ist.

Die Mitarbeiter und ihre Vertreter werden harte Einschnitte nur mittragen, wenn sie die Notwendigkeit und das Ziel der Maßnahmen verstehen. Die Mitarbeiter besitzen meist detailliertes Wissen darüber, wie man die alltäglichen Prozesse verbessern kann – dies sollte man nutzen. Die Menschen im Unternehmen müssen möglicherweise für veränderte Rollen qualifiziert werden, die sich aus neuen Abläufen und Organisationsformen ergeben. Und nicht zuletzt ist es auch im Interesse des Unternehmens, durch kreative Maßnahmen einen evtl. notwendigen Personalabbau für die Betroffenen abzufedern.

Strategy for People ist Experte dafür, die Menschen im Unternehmen von Anfang an in die die Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit einzubeziehen.



Damit Restrukturierungen nicht nur auf dem Papier, sondern nachhaltig erfolgreich sind, müssen die Menschen im Unternehmen umfassend einbezogen werden.

Das Problem wirklich verstehen



Situationsanalyse

Die aktuellen Zahlen oder auch der selbstkritische Blick in die Zukunft zeigen, dass Handlungsbedarf besteht – ganz zu schweigen davon, dass Effizienzsteigerung eine Daueraufgabe ist. Aber nicht selten besteht im Unternehmen nicht die kritische Distanz, um das Problem in seinen Ursachen und Zusammenhängen wirklich zu verstehen. Wir unterstützen Sie dabei, die Ursachen von Schwierigkeiten und Defiziten genau zu identifizieren und auf dieser Basis Ansätze zu entwickeln, die zielgerichtet zu Lösungen führen.

Standortbestimmung und Ausrichtung auf das angepeilte Ziel – dies steht auch bei der Überwindung einer Unternehmenskrise oder bei der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit am Anfang. Wir helfen Ihnen dabei, nicht die Orientierung zu verlieren.





Management Audit

Die Effizienz eines Unternehmens hängt nicht nur von der Gestaltung der internen Prozesse ab. Eine ganz entscheidende Rolle spielt das Management. Sind die Führungskräfte als Individuen den Herausforderungen gewachsen? Wie arbeiten sie zusammen? Wie werden Entscheidungen gefällt und umgesetzt? Durch ein Management Audit geben wir Ihnen einen tiefen Einblick in die Stärken und Schwächen Ihrer Manager und liefern eine genaue Analyse Ihrer Organisation.



Restrukturierungsstrategie

Mit Sanierung alleine ist ein Unternehmen nicht nachhaltig zu entwickeln. Nicht erst in der Zeit danach, sondern gerade in den schwierigen Phasen einer Restrukturierung ist es wichtig, ein klares Bild davon zu haben, wohin die Reise gehen soll. Es ist wichtig für die Auswahl der richtigen Maßnahmen, aber nicht zuletzt auch für eine erfolgreiche Kommunikation mit den Mitarbeitern. Wir unterstützen Sie dabei, eine langfristige Perspektive zu entwickeln und somit eine Krise als Chance zu nutzen.

Effektivität und Effizienz erhöhen



Lean Management

Die Reduzierung oder Eliminierung von Verschwendung von Ressourcen in allen Bereichen des Unternehmens ist eine ständige Herausforderung. Dies gilt im Einkauf, der Produktion, der Administration oder Logistik, allen Formen von Beständen und Vertrieb. Kaizen, 5S, Six Sigma oder Wertstrom- und Kostenanalysen sind Werkzeuge, die wir hierzu zur Anwendung bringen. Dabei sind Umweltschutz, Arbeitssicherheit, sparsamer Umgang mit Rohstoffen und Energie kein Gegensatz. Die verschiedenen Elemente ergänzen sich in dem gesamtheitlichen Ansatz.



Flexible Kapazität

Fast alle Branchen sind mit schwankenden Auslastungen konfrontiert. Manche Branchen entwickeln sich zyklisch. Im Projektgeschäft gibt es typische Hochlauf- und Abschwungphasen. Und in marktnahen Geschäften kommt es oft auf schnelle Reaktion an. Kein Unternehmen kann es sich leisten, immer die Maximalkapazität vorzuhalten. Wie kann man kostengünstig und flexibel die Anforderungen der Nachfrage erfüllen? Wie kann man die Risiken beherrschen? Wirt unterstützen Sie dabei, durch intelligente Bausteine das für Ihr Unternehmen passende Flexibilitätsmodell zu finden.



Veränderungsmanagement

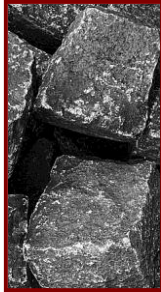
Prozessveränderungen und Effizienzsteigerungen können nicht einfach am Reißbrett gestaltet und beschlossen werden. Oft beinhalten sie neue Rollen für die betroffenen Führungskräfte und Mitarbeiter. Sind die Mitarbeiter hinsichtlich ihrer Qualifikation auf die neuen Herausforderungen vorbereitet? Passen ihre Verhaltensweisen zu ihren neuen Rollen? Wir entwickeln Trainingskonzepte für Ihre Mitarbeiter und integrieren Personalentwicklung Training wo immer möglich direkt in die Veränderungsprozesse.



Wer eine anspruchsvolle Tour bewältigen will, sollte die notwendige Ausrüstung mit sich tragen, aber nicht mehr.

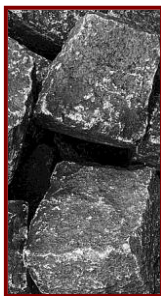
Lean Management befreit das Unternehmen von unnötigem Ballast und sorgt für Schnelligkeit, Flexibilität und Effizienz

Restrukturierungen begleiten



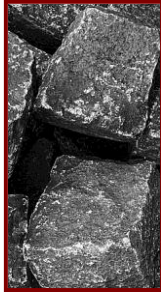
Lösungen für Personalabbau

Die Bewältigung von Krisen oder auch normale Effizienzsteigerungen ziehen leider nicht selten den Abbau von Personal mit sich. Dies muss jedoch nicht gleichbedeutend sein mit der simplen Kündigung von Mitarbeitern. Eine Palette kreativer Methoden kann zu Lösungen führen, die den Mitarbeitern Perspektiven für ihre Zukunft eröffnen und gleichzeitig dem Unternehmen Restrukturierungskosten sparen.



Interne und externe Kommunikation

Restrukturierungen beinhalten für die Belegschaft Veränderungen und nicht selten auch schmerzhafte Einschnitte. Und auch die Öffentlichkeit hat ein großes Interesse Restrukturierungen: Gehen Arbeitsplätze verloren? Gerät ein lokales Unternehmen in die Schieflage? Je besser die Mitarbeiter, die Arbeitnehmervertreter und auch das Umfeld verstehen, worin das Problem liegt, warum man handeln muss und wie die Zukunftsperspektive des Unternehmens nach der Restrukturierung aussieht, desto eher werden die Beteiligten und Betroffenen zu auch unangenehme Entscheidungen mittragen.



Zusammenarbeit mit Arbeitnehmervertretungen

Restrukturierungen können im Besonderen dann, wenn es um Personalbau geht, leicht zu Konflikten mit Arbeitnehmervertretungen führen. Erst recht wird dies zur schwierigen Herausforderung, wenn es um grenzüberschreitende Organisationsveränderungen geht. Wir unterstützen Sie dabei, den Dialog und die notwendigen Verhandlungen mit Ihrer Arbeitnehmervertretungen professionell vorzubereiten und erfolgreich durchzuführen.

Restrukturierungen bedeuten oft Einschnitte und Belastungen für die Mitarbeiter und das Umfeld des Unternehmens. Deshalb ist es wichtig, mit den Beteiligten zu kommunizieren und über Hintergründe und Ziele zu informieren.

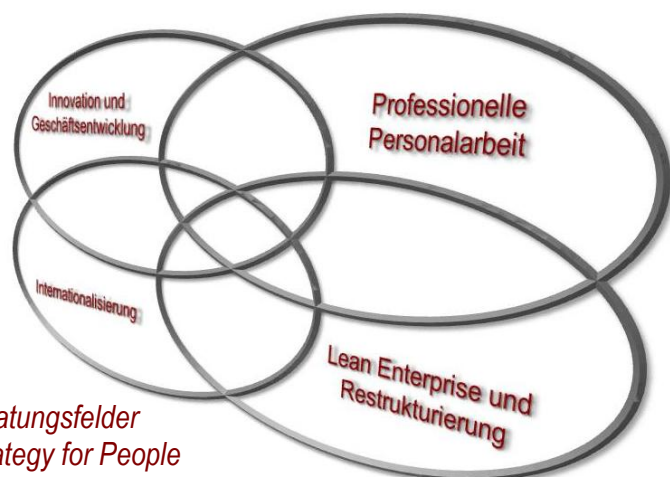




Unsere Kompetenz

Strategy for People. Dies ist das Motto eines internationalen Netzwerkes erfahrener Berater.

- ↳ Unsere Berater besitzen viele Jahre Management-erfahrung in internationalen Unternehmen. Sie haben internationale Beratungs- und Geschäftsentwicklungsprojekte für global tätige Unternehmen erfolgreich durchgeführt.
- ↳ Sie kennen ebenso die Welt kleiner und mittlerer Unternehmen und arbeiten mit pragmatischen Lösungen, die auf ihre Größe zugeschnitten sind.
- ↳ Unsere Berater liefern nicht nur Analysen und Empfehlungen, sondern unterstützen Ihr Unternehmen konkret bei der Umsetzung.
- ↳ Unsere Berater besitzen eine breite interdisziplinäre Erfahrung. Sie sind nicht auf ein Instrument oder eine Methode festgelegt, sondern finden die für Ihr Unternehmen maßgeschneiderte Lösung.
- ↳ In unseren Beratungsprojekten verbinden wir stets die Orientierung an Strategie und Geschäft mit der Einbeziehung der Menschen im Unternehmen.



*Die Beratungsfelder
von Strategy for People*



STRATEGY FOR PEOPLE
Human Resources Consulting &
Business Development
München – Nürnberg – Stockholm – Bruxelles – Torino
Paris – Zaragoza – Marrakech – Alger – Žilina

Kontakt

Karl-Mathes-Straße 10 b
D - 82008 Unterhaching bei München
Phone +49 (0) 89 61 00 17 18
Fax +49 (0) 89 61 00 17 07
Mailto info@strategyforpeople.com

www.strategyforpeople.com

STRATEGY FOR PEOPLE
Human Resources Consulting &
Business Development
München – Nürnberg – Stockholm – Bruxelles – Torino
Paris – Zaragoza – Marrakech – Alger – Žilina
www.strategyforpeople.com