

## Quick-Check:

### Ist der Faktor Mensch fit für die Globalisierung?

- (1) Haben Sie ein Bild davon, in welchen globalen Strukturen in Zukunft die Produkte Ihres Unternehmens entwickelt, produziert und vertrieben werden?
- (2) Wissen Sie, wie sich die geographische Verteilung Ihrer Mitarbeiter in den letzten zehn Jahren verändert hat und voraussichtlich in den nächsten zehn Jahren weiter verändern wird?
- (3) Entspricht die Anzahl Ihrer ausländischen Führungskräfte, Potenzialträger und Nachfolgekandidaten ungefähr dem Anteil der Mitarbeiter im Ausland?
- (4) Kennen Sie die Sprachkenntnisse und den Grad der internationalen Erfahrung Ihrer Führungs- und Nachwuchskräfte?
- (5) Haben Sie eine Technologie, die die Mitarbeiter unabhängig von Ort und Zeit arbeitsfähig hält?
- (6) Haben Sie sich systematisch mit den Problemen von Führung und Zusammenarbeit in räumlich entfernten Teams auseinandergesetzt?
- (7) Ist die Mobilität in Ihrem Unternehmen (Reisen, Entsendungen, Versetzungen) politisch, organisatorisch, (steuer-)rechtlich und kostenmäßig auf die globalen Strukturen vorbereitet?
- (8) Sind die Kommunikationsmedien sowie die wichtigsten Vorgänge sprachlich so gestaltet, dass sie von ausländischen Mitarbeitern verstanden werden können?
- (9) Spiegeln das System und die Struktur Ihrer Mitarbeitervertretungen die Internationalität Ihres Unternehmens wider?
- (10) Gelten für Ihre Mitarbeiter bestimmte weltweit einheitliche Regeln, die Ihr Unternehmen vor Risiken bewahren und die Besonderheit Ihrer Marke schützen?