

Quick-Check:

Ist der Faktor Mensch fit für Innovation?

- (1) Wissen Sie, ob Ihre Wettbewerber in den entscheidenden Bereichen innovativer sind als Sie?
- (2) Haben sich die Führungsteams des Unternehmens systematisch mit möglichen Hindernissen bzw. mit der Förderung von Innovationen beschäftigt?
- (3) Wenn Sie spontan und ehrlich die drei wichtigsten Elemente Ihrer tatsächlichen Unternehmenskultur nennen sollten, wäre dann Innovationsfreude dabei?
- (4) Hat die Führungsmannschaft Ihres Unternehmens ein Bild über mögliche künftige Konstellationen von Technologien, Kundenanforderungen oder Unternehmensumfeld?
- (5) Wissen Sie, ob die Menschen, die in Ihrem Unternehmen arbeiten wollen oder bereits dort arbeiten, überdurchschnittlich innovativ sind?
- (6) Wissen Sie, ob Ihre Mitarbeiter ihr Unternehmen für innovationsfreundlich halten?
- (7) Sind der Umgang mit Veränderung und die Förderung von Innovation obligatorischer Bestandteil Ihrer Führungskräfteentwicklung?
- (8) Werden in Ihrem Unternehmen interdisziplinäres Denken und Wissensaustausch durch definierte Prozesse und Instrumente gefördert.
- (9) Gibt es in Ihrem Unternehmen Vergütungs- und Finanzierungsinstrumente, durch die Innovationen gefördert und belohnt werden?
- (10) Wird in der internen Kommunikation regelmäßig über Innovationen und innovative Mitarbeiter berichtet?