

Quick Check: Ist Ihr Unternehmen für die Risiken virtueller Organisationsformen gewappnet?

- (1) Erfolgt in Ihrem Unternehmen die Leistungserbringung in größerem Umfang durch Unterlieferanten, Joint-Venture-Partner, Franchise-Nehmer, Leiharbeiter, Werkvertragskräfte etc.?
- (2) Arbeiten Sie viel in der Art und Weise, dass Leistungserbringer, die formal nicht zu Ihrem Unternehmen gehören, unter Ihrem Namen auftreten und die Wahrnehmung Ihres Unternehmens beim Kunden beeinflussen?
- (3) Praktizieren Sie Führungsbeziehungen, bei denen Vorgesetzte und Teammitglieder räumlich getrennt, in unterschiedlichen Ländern oder gar in unterschiedlichen Zeitzonen arbeiten?
- (4) Haben Sie sich systematisch mit dem Erhalt von Qualität in virtuellen Zusammenarbeitsformen auseinandergesetzt?
- (5) Haben Sie sich systematisch mit dem Erhalt von Loyalität und Motivation in virtuellen Organisationsformen auseinandergesetzt?
- (6) Beziehen Sie die Mitglieder Ihrer virtuellen Organisation, die nicht formal Mitarbeiter Ihres Unternehmens sind, trotzdem in Ihre Kommunikations- und Qualifizierungsprozesse ein?
- (7) Haben Sie sich mit dem kulturell unterschiedlichen Umgang mit virtuellen Beziehungen und den daraus entstehenden Risiken beschäftigt?
- (8) Sind in Ihrem Unternehmen Aufwendungen für die Pflege persönlicher Beziehungen in virtuellen Organisationsformen akzeptiert?
- (9) Sind Ihre Führungskräfte geschult im Umgang mit den Risiken und Erfolgsfaktoren von Führung und Zusammenarbeit in virtuellen oder räumlich getrennten Teams?
- (10) Verfügt Ihr Unternehmen an allen Standorten über moderne und unkompliziert zu bedienende Kommunikationsmittel für Videokonferenzen, Chatrooms, Telefonkonferenzen etc.